

Handlungsprinzipien

Herausgegeben vom Vorstand der L'Air Liquide S.A.
Benoît Potier (Juni 2006)



::: Unsere Mission

Wir als Air Liquide haben uns verpflichtet, für unsere Kunden weltweit Mehrwert zu schaffen, indem wir ihnen bei technischen und medizinischen Gasen sowie damit verbundenen Aktivitäten innovative Technologien, Produkte und Serviceleistungen bieten.

Zudem ist es unsere Selbstverpflichtung, die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter zu fördern, die Umwelt und die Gesundheit zu schützen und für unsere Aktionäre langfristig Leistung zu erbringen.

::: Grundsatz**er**klärung

Der Air Liquide-Konzern legt bei der Ausübung seiner Aktivitäten höchste Standards zugrunde und hat sich insbesondere der Achtung der Menschenrechte, der Einhaltung der Sozialgesetzgebung und dem Schutz der Umwelt verschrieben.

Wo immer in der Welt der Konzern präsent ist, integrieren sich seine Tochtergesellschaften in das soziokulturelle Gefüge vor Ort und verleihen gleichzeitig durch ihr Handeln und ihr lokales Engagement den Werten des Konzerns Ausdruck.

Air Liquide respektiert alle geltenden Gesetze und Vorschriften, insbesondere die Regeln des freien Wettbewerbs, und lehnt jegliche Form von Korruption ab.

Integrität, Transparenz, die Bereitschaft, sich zu hinterfragen und die eigene Leistung durch Innovation stetig zu verbessern, sowie ein stringenter Managementansatz sind Inspirationsquellen für unser Verhalten und Handeln.

::: Unsere Aktionäre

Es sind die Zufriedenheit und Treue seiner Aktionäre, die Air Liquide in die Lage versetzen, eine langfristige Strategie zu entwickeln. Daher stellen der Konzern und sein Management die Aktionäre in das Zentrum ihres Handelns. Alle Entscheidungen werden im Interesse des Unternehmens und seiner Aktionäre getroffen, um eine Wertsteigerung der Aktivitäten sicherzustellen.

Dieses Bekenntnis ist in der Aktionärscharta festgeschrieben, die auf vier Verpflichtungen basiert:

- Berücksichtigung und Wertschätzung aller Aktionäre
- Einbindung und Information der Aktionäre
- Langfristige Steigerung des Anlagewerts für Aktionäre
- Umfangreiche Betreuung der Aktionäre

::: Unsere Kunden

Air Liquide antizipiert die Entwicklung seiner Märkte, hat stets ein offenes Ohr für seine Kunden, bietet ihnen innovative und wettbewerbsfähige Technologien, Produkte und Serviceleistungen und kommt seinen Verpflichtungen nach.

Professionalität und Stringenz gewährleisten die Sicherheit, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit seiner Serviceleistungen.

Ob auf lokaler oder globaler Ebene, auf tagtäglicher oder langfristiger Basis – Air Liquide arbeitet weltweit eng mit seinen Kunden zusammen, investiert für sie und bietet ihnen im Rahmen vertraglich definierter Beziehungen kontinuierlich und zuverlässig Serviceleistungen, die die ökonomischen Interessen aller Beteiligten wahren.

::: Unsere Mitarbeiter

Air Liquide stellt seinen eigenen Erfolg und den seiner Mitarbeiter sicher, indem das Unternehmen ihre Motivation und Leistungsbereitschaft fördert und sie ermutigt, sich selbst ehrgeizige Ziele zu setzen.

Wir bieten allen Mitarbeitern Arbeitsbedingungen, die auf Einhaltung des Arbeitsschutzes, Respekt vor dem Individuum, Ablehnung jeglicher Form von Diskriminierung, wettbewerbsfähiger und leistungsorientierter Vergütung, kultureller Vielfalt, Offenheit und Transparenz beruhen.

Durch die Förderung von Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Professionalität und eines starken Teamgeistes sowie dem Austausch von Know-how schafft Air Liquide eine gemeinschaftliche Basis für alle Mitarbeiter.

Wir alle müssen uns den Herausforderungen der Zukunft durch Weiterentwicklung unserer Fachkompetenz, Weiterbildung, berufliche und geografische Mobilität sowie permanente Dialogbereitschaft stellen.

::: Unsere **Lieferanten** und **Geschäftspartner**

Die Beziehungen zwischen Air Liquide und seinen Lieferanten beruhen auf einer kontinuierlichen und objektiven Bewertung von deren Leistung in Bezug auf Qualität, Wettbewerbsfähigkeit und Service.

Da die Aktivitäten von Air Liquide sowohl lokaler als auch globaler Natur sind und sich den Anforderungen einer internationalen Klientel zu stellen haben, legt Air Liquide zunehmend Wert auf die Fähigkeit seiner Lieferanten und Geschäftspartner, den Konzern weltweit zu begleiten und ein hohes Maß an Sicherheit, Zuverlässigkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten.

In bestimmten kritischen Bereichen sind aufgrund der engen Einbindung unserer Geschäftspartner in unsere Geschäftsstrategie stabile, langfristige Beziehungen unabdingbar.

::: Regionales Umfeld

Air Liquide befolgt die Gesetze und Vorschriften aller Länder, in denen der Konzern präsent ist, insbesondere im Hinblick auf das Arbeits- und Wettbewerbsrecht sowie den Umweltschutz, und etabliert gegebenenfalls auch eigene Standards. Air Liquide ist weder aktiv noch finanziell am politischen Leben beteiligt. Alle Tochterunternehmen verstehen sich als Teil der Gesellschaft und setzen die Grundsätze des Konzerns im Hinblick auf Corporate Governance und Transparenz um.

Air Liquide lehnt jegliche Form von Korruption ab. Unabhängigkeit bedeutet nicht Gleichgültigkeit – durch seine technischen, industriellen und wirtschaftlichen Aktivitäten nimmt der Konzern an der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Weiterentwicklung der Regionen teil, in denen er präsent ist.

Air Liquide unterstützt gemeinnützige Initiativen seiner Tochtergesellschaften und deren Mitarbeiter, insbesondere in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Bildung.

Air Liquide hält die Gesetze, Vorschriften und Standards zum Umweltschutz ein. Mit seinen Technologien erzielt das Unternehmen eine kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz eigener Anlagen und kontrolliert die Entsorgung von Abfallstoffen.

Air Liquide leistet einen bedeutenden Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

- Für industrielle Anwendungen entwickelt und bietet Air Liquide Technologien, Produkte und Serviceleistungen, die bei der Integration in die Produktionsprozesse seiner Kunden deren Wirtschaftlichkeit und Qualität verbessern sowie Schadstoffemissionen reduzieren.
- Im Bereich Gesundheit bietet Air Liquide Produkte und Lösungen, die Leben schützen und erhalten.
- Im Segment Energie und natürliche Ressourcen entwickelt und setzt Air Liquide Technologien ein, die einen bedeutenden Beitrag zur Verbesserung der globalen Umweltbilanz leisten.

::: Kultur der **Innovation** und **Leistung**

Seit der Gründung des Konzerns zählen Innovation, vor allem im Bereich Technologie, und Leistung zu den zentralen Werten von Air Liquide.

Innovation ist eine tragende Säule der Wachstumsstrategie und des Erfolgs von Air Liquide. Sie ist nicht nur das Ergebnis von Forschung und Entwicklung, sondern auch der Kreativität seiner Mitarbeiter, die über ein formalisiertes Managementsystem gefördert, anerkannt und geteilt wird.

Leistung ist bei Air Liquide für jeden das vorrangige Ziel – in allen Bereichen und auf allen Ebenen. Leistung ist das Produkt der vielfältigen Kompetenzen aller Mitarbeiter, ihrer Fähigkeit, sich permanent zu hinterfragen und weiterzuentwickeln, sowie ihrer Bereitschaft, in Teams zusammenzuarbeiten, Best Practices zu teilen und somit deren rasche Umsetzung zu ermöglichen. Nachhaltige Leistung ist das Ergebnis eines stringenten Managements. Unabdingbare Voraussetzungen hierfür sind verlässliche Messmethoden, die Anerkennung von Leistung sowie die Befolgung eines gemeinsamen, auf Disziplin gründenden Referenzrahmens.

Innovation und Leistung stützen sich auf ein einheitliches und gemeinsam genutztes Referenz- und Managementsystem.

::: Systeme und Organisation

Air Liquide verfügt über eine klare Strategie, mittelfristige Prioritäten, jährliche Aktionspläne, Handlungsprinzipien und Konzernrichtlinien, die es den Mitarbeitern ermöglichen, ihre individuellen Anstrengungen zu einem kohärenten Ansatz zu bündeln.

Analog zur lokalen und globalen Ausrichtung seiner Geschäftsaktivitäten ist die Organisationsstruktur von Air Liquide von Dualität geprägt.

- Eine flexible, kundennahe Organisation versetzt uns in die Lage,
 - ein offenes Ohr für die Bedürfnisse der Kunden zu haben und ihre Erwartungen in jedem lokalen Markt zu erfüllen
 - Sicherheit, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit unserer Serviceleistungen sicherzustellen
 - Talent und Initiative zu fördern
 - im operativen Tagesgeschäft rasch zu reagieren.

- Die Bündelung unseres Know-hows und unserer Ressourcen hinsichtlich Sach- und Fachwissen in geografischen Regionen oder Business Lines sowie – falls erforderlich – eines Projektmanagements ermöglichen es uns, unser Know-how zu teilen und zu erweitern, die Umsetzung von Lösungen zu beschleunigen und unsere Effizienz zu verbessern.

::: Systeme und Organisation

Die übergeordneten und geschäftsorientierten Management-Teams des Konzerns geben in den verschiedenen Zonen einen Rahmen vor, der in Abhängigkeit jeweiliger Marktbedingungen eine rasche und konsistente Umsetzung der Strategie ermöglicht, Umsetzungsprozesse darlegt, die Verbreitung von Know-how beschleunigt und die Weiterentwicklung der Mitarbeiter fördert. Dieser Rahmen wird regelmäßig auf den Prüfstand gestellt, um ihn an eventuelle Veränderungen des Umfelds anpassen zu können.

Durch kontinuierliche Risikoanalysen sind wir in der Lage, Risiken mit geeigneten Mitteln und Wegen zu steuern und ihre Auswirkungen zu mindern.

Die Funktion des Internal Audit ermöglicht es uns, zu überprüfen, ob unsere Handlungsprinzipien sowie damit verbundene Vorschriften und Verfahrensanweisungen eingehalten werden und unsere Systeme sachdienlich und wirksam sind.

Air Liquide ist Weltmarktführer bei Gasen für Industrie, Medizin und Umweltschutz und mit nahezu **50.000 Mitarbeitern** in **80 Ländern** präsent. Sauerstoff, Stickstoff, Wasserstoff und Edelgase stehen im Zentrum der Aktivitäten von Air Liquide seit der Gründung des Konzerns im Jahr 1902. Air Liquide nutzt diese Moleküle zur **kontinuierlichen Weiterentwicklung** seines Geschäfts, um den Herausforderungen heutiger und zukünftiger Märkte vorausschauend zu begegnen. Gestützt auf innovative Technologien erforscht Air Liquide alle Möglichkeiten, die Luft zum Schutz des Lebens bieten kann und hält somit an seinem Grundsatz der **sozialen Verantwortung und nachhaltigen Entwicklung** fest.